

**Sommet de l'élevage állattenyésztési szakkiállítás Clermont-Ferrand-ban
2013. október 2-4.**

Október 2-4 között 22. alkalommal kerül megrendezésre Clermont-Ferrand mellett a [Sommet de l'élevage](#) – főleg kérődzőkre szakosodott – állattenyésztési szakkiállítás, ami 1200 kiállítót vonultat föl és mintegy 80 ezer látogatót vonz, amivel az ország három legjelentősebb ilyen jellegű rendezvénye. A tavalyi évben ennek alkalmával egy magyar-francia juhtenyésztési együttműködés is itt kötött meg, ami azt jelzi, hogy a szakvásár a magyar szakemberek érdeklődését is érdemben fölkelte¹.



2013. október 2-4- között 22. alkalommal került megrendezésre Clermont-Ferrand mellett az ország egyik legnagyobb állattenyésztési szakvására, a [Sommet de l'élevage](#), ami kifejezetten a szarvasmarha- és juhtenyésztésre, valamint a lótarásra fókuszál. Nem véletlenül, hiszen természetföldrajzi okok miatt Auvergne régióban leginkább a kérődzők extenzív, hegyvidéki tartása a jellemző mezőgazdasági tevékenység, ettől messze elmarad a sertés- vagy baromfi-tenyésztés. Az ezzel

kapcsolatos sajtótájékoztatóra április 25-én került sor Párizsban, bevezetőjében Roger BLANC, a Sommet de l'Élevage elnöke – egyben maga is húsmarha-tartó – hangsúlyozta, a régió adottságai elsősorban az extenzív hegyvidéki állattartásra alkalmasak, az ehhez alkalmazkodott hús-, tej- vagy kettőshasznú fajtákkal. Az elsőség inkább a hústermelésé, ezen belül is az exportra (Olaszország) induló fiatal hízómarhák előállításáé, de a tejtermelés is fejlődik, ennek egyik jele a hamarosan hivatalosan is bevezetésre kerülő minőségi árujelző, a „*lait de montagne*” (hegyi tej). Megjegyezte, a domborzat és a klíma jelentette időszakos logisztikai problémák miatt az itt termelt tej esetében a helyben, közvetlen fogyasztásra szolgáló tejtermékeké történő földolgozás a legjobb módja a hasznosításnak, aminek egyben azzal kell járnia, hogy nagyobb hozzáadott-érték realizálását tegye lehetővé, mintha tejpor vagy egyéb áru készülne belőle.

A kiállítás ötlete is ahhoz kapcsolódott, hogy ennek a régiónak az állattartását minél jobban megismertessék a világgal, a fogyasztókkal, ennek szellemében rendezték meg bő húsz éve az első kiállítást 300 kiállítóval és 12 ezer látogatóval. Mára a rendezvény Európai szinten is jelentős lett mintegy 1200 kiállítóval (ezek negyede külföldi) és nyolcvanezer látogatóval, összességében pedig a kiállítókkal és rendezőkkel együtt mintegy százezer ember fordul meg itt a rendezvény három napja alatt. Roger Blanc szerint ezen a szakterületen három jelentősebb kiállítás van az országban, ezek a SIA – a kifejezetten nagyközönségi mezőgazdasági vásár a maga közel 700 ezer látogatójával -, a [SPACE](#) Rennes-ben (ami inkább az intenzív, „*hors sol*” – *talajon kívüli* - állattartásra fókuszál), valamint a Sommet de l'élevage. A kiállítás alatt számos szakmai kollokviumot, konferenciát tartanak a különböző szakterületeken – kereskedelem, genetika, állattartási technológiák – és természetesen szinte minden fajtát bemutatnak „élőben” is, legyen szó szarvasmarhákról vagy juhokról.

A kiállítás politikai elismertségét jelzi, hogy legalább szakminiszteri szinten minden évben magas szintű politikai vezetőt is köszönhetnek a helyszínen – **az idei évben a tervek szerint François Hollande köztársasági elnök is ellátogat a Sommet de l'élevage-ra.**

¹ V.ö. 2014/PAR/2012.



Benoit DELALOY, a SOMMET DE L'ÉLEVAGE nemzetközi kapcsolatainak felelőse 170 ezer négyzetméter bruttó, 70 ezer nettó m² kiállító-terület (azaz stand), a fő célközönséget a gazdák, 2 ezer állat 70 fajtából. A tervezett kiállító-szám négyötöde már megerősítette a részvételi szándékát, közöttük évről évre lassan növekvő számban vannak jelen a megújuló energiákkal kapcsolatos technológiákat kínáló, ami pedig az állatokat illeti, a Salers és a Montbeliard országos versenyét itt tartják az idén. Az innovációs verseny elengedhetetlen része az eseménynek, ennek keretén belül a legjobb technológiai innovációt bemutató kiállítókat ismerik el. Az idei évben mintegy harminc szakmai fórumra kerül sor, ennek egy része inkább az állattenyésztéssel, más része inkább a kereskedelemmel foglalkozik.

A szervezők megkülönböztetett figyelmet fordítanak a nemzetközi ismertség és elismertség erősítésére, ennek egyik jele, hogy az 1200 kiállítóból 390 külföldi, ezek kilenczede viszont – egyelőre – európai. A látogatók 90%-a szakmai, viszont a valamivel több, mint háromezer, 71 országból érkező külföldi látogató kizárólag szakmai, kétharmaduk érkezik EU-tagállamból. A külföldi látogatók fő profilja francia húshasznú fajtát tartó gazda, de minden külföldről érkezőt igyekeznek egyfajta VIP-elbánásban részesíteni az [ADEPTÁ](#)²-val együttműködve, számos szolgáltatást – többek között ingyenes tolmácsolást, szakmai találkozó szervezését – kínálva. Ennek a látogatói körnek nem csak vásárlátogatást, de szakmai terepprogramokat is kínálnak, a három nap alatt mintegy 20 gazdaságba, vágóhídra, sajtüzemben, kutatóhelyre, biogáz-termelő telepre – a tavalyi évben ezekre a programokra 700 résztvevő jelentkezett. Szintén a külföldieket szolgálja az első este tartott nemzetközi este, aminek szerves része a spanyol és angol szinkrontolmácsolással kísért szarvasmarha-, juh- és ló-bemutató.



A francia állat-genetika világban elfoglalt helyét Arnault VILLARET, az Institut de l'Élevage, azaz a kérődzőkre szakosodott alkalmazott állattenyésztési kutató intézet nemzetközi együttműködésért felelős vezetője, egyben a [France Genetique Elevage](#) munkatársa foglalta össze. Emlékeztetett arra, hogy noha a mezőgazdaságilag művelt terület nagyságát nézve az ország csak 50. a világban, de világviszonylatban második helyen áll a tejtermék- és fiatal hízómarha-exportban, valamint hetedik a

marhahús-exportban. Ennek a sikernek a hátterét a magas szintű genetika biztosítja, az ország az egyik legnagyobb szaporítóanyag-exportőr az évi 55 ezer tenyészállat és 2,5 millió adag sperma kivitelével a világ 90 országába, a genetikai anyag – azaz a fajtaszerkezet – változatosságát pedig az ország rendkívül sokszínű természetföldrajzi adottságaira lehet visszavezetni.

2013-ban a Sommet de l'élevage ad otthont az európai mezőgazdasági szakvásárok szervezőnek éves kongresszusára, ahová meghívást kapott számos Európán kívüli szakvásár

² Association pour le Développement des Echanges internationaux de Produits et Techniques Agroalimentaires – agrár- és élelmiszeripari technológiai külkereskedelem-fejlesztési szervezet

és az európai mezőgazdasági újságírók szövetsége is.

Külön esemény lesz a francia-mediterrán szakmai és üzleti kapcsolatokat erősítő két napos rendezvény-sorozat, ennek keretében nyolc földközi-tengeri országra fókuszálnak szakmai és üzleti megközelítésben. Az üzleti jellegű megmozdulásokban a fő partnerek: ADEPTA, [UBIFRANCE](#)³, de érdemi támogatást adnak a nagy francia szakmai szervezetek is. A minél jobb nemzetközi megismertetés érdekében legkevesebb 15 országban van megbízottjuk – köztük Magyarországon – és támaszkodnak az UBIFRANCE nemzetközi hálózatára is.

Tekintettel arra, hogy a sajtótájékoztatónak a perui nagykövetség adott helyet, a résztvevők rövid előadásban ismerkedhettek meg Peru állattenyésztésével is Yael LIZÁRRAGA DE VUILLEMINROY, a [VLPM](#) ügynökség igazgatója előadásában. Emlékeztetett arra, hogy a perui állattartás egyik „oszlopát” napjainkban is a spanyol idők előtt már tartott lámafélék jelentik. A társadalom fejlődésével azonban egyre nagyobb jelentőségre tesz szert a tejhasznú szarvasmarha-tartás (ennek termékeit néhány éve már exportálják is), valamint elengedhetlenné vált a húshasznú szarvasmarha állományok bővítése, genetikai hátterének javítása, alkalmazkodva az ország nagy földrajzi egységeinek természetföldrajzi adottságaihoz. Ezzel összhangban a tengerparti területeken elsősorban az intenzív fajták tartása a jellemző, míg az Andok hegyvidéki legelőin elsősorban az extenzív francia fajták terjedtek el. A francia genetikai háttérre számítanak abban is, hogy ennek segítségével javítsák a helyi – de nem őshonos, hanem az elmúlt évszázadokban ide behozott – fajtákra alapozott állomány termelékenységét. Megjegyezte, az EU valamint Kolumbia és Peru között aláírt szabadkereskedelmi megállapodásnak köszönhetően komoly reményeket fűznek ahhoz, hogy a perui marhahússal az európai piacon is megjelenjenek.

Somogyi Norbert, Párizs

³ Agence pour le développement international des entreprises – francia exportfejlesztési ügynökség, bizonyos szempontból a magyar HITA megfelelője